



**WYŻSZA SZKOŁA PEDAGOGIKI I ADMINISTRACJI
IM. MIESZKA I W POZNANIU**



**AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH
IM. KSIĘCIA MIESZKA I W POZNANIU**

STRATEGIA ROZWOJU

**Wyższej Szkoły Pedagogiki i Administracji
im. Mieszka I w Poznaniu**

od 1 marca 2022 r.:

**Akademii Nauk Stosowanych
im. Księcia Mieszka I w Poznaniu**

na lata 2020-2024

Poznań

2019

SPIS TREŚCI

1.	<u>WPROWADZENIE</u>	4
2.	<u>WIZJA i MISJA WSPIA im. Mieszka I</u>	5
3.	<u>CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE</u>	8
4.	<u>ZAKOŃCZENIE</u>	20

1. WPROWADZENIE

Dalszy rozwój Wyższej Szkoły Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I w Poznaniu w warunkach dynamicznie zmieniających się wyzwań społeczno-gospodarczych, będzie możliwy przy innowacyjnym i strategicznym urzeczywistnianiu swojej wizji i misji.

Uczelnia swoje zadania w zakresie kształcenia i badań naukowych będzie realizować, jako innowacyjne centrum kształcenia i doskonalenia kadr oraz badań naukowych z zachowaniem równowagi między tradycyjną misją uniwersytecką i elementami działalności rynkowej.

Za najważniejsze i najpilniejsze kierunki działania Uczelni na najbliższe lata przyjęto:

- kształcenie studentów na najwyższym poziomie,
- prowadzenie badań naukowych,
- wykształcenie własnej i pozyskanie z zewnątrz kompetentnej kadry we wszystkich grupach pracowniczych,
- zbudowanie odpowiedniej dla aktualnych potrzeb infrastruktury naukowo-dydaktycznej,
- otwartość na współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym,
- partnerską współpracę ze studentami jako ważnej części wspólnoty uczelnianej w kształtowaniu klimatu dla przedsiębiorczości i samorządności studenckiej,
- budowanie wizerunku Uczelni w środowisku,
- dostosowanie systemu zarządzania do postawionych zadań tak, aby zapewnić pełne uczestnictwo i odpowiedzialność wszystkich pracowników i jednostek administracyjnych w procesie rozwoju Uczelni w nowych warunkach.

Nadrzędnym celem strategii jest podniesienie, jakości pracy we wszystkich obszarach funkcjonowania Uczelni.

Wyrażam nadzieję, że strategiczne problemy przedstawione w niniejszym dokumencie dotyczą działań, po zrealizowaniu, których pozwolą osiągnąć przewagę konkurencyjną wśród uczelni niepublicznych funkcjonujących w regionie Wielkopolski.

Przewodniczący

Zespołu ds. Opracowania Strategii Rozwoju WSPiA
im. Mieszka I w Poznaniu

dr inż. Włodzimierz USAREK, prof. WSPiA

1. WIZJA i MISJA WSPiA im. Mieszka I w Poznaniu

WIZJA

Wyższej Szkoły Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I w Poznaniu

Motywy przewodnim wizji WSPiA im. Mieszka I w Poznaniu jest zawołanie „*Homines Hominibus*” – „*Ludzie Ludziom*”, zobowiązujące do wrażliwości na wszelkie problemy wspólnoty akademickiej. Zgodnie z tą dewizą Uczelnia wytycza drogę budowania swojej przyszłości, uwzględniającej założenia Procesu Bolońskiego oraz wdrożenie postanowień nowej Konstytucji dla Nauki, a także mając na uwadze zmieniającą się rzeczywistość społeczną, kulturową i ekonomiczną naszego państwa i regionu.

W perspektywie najbliższego dziesięciolecia pragniemy umocnić swoją pozycję wśród uczelni niepublicznych w szczególności w regionie Wielkopolski, prowadzić działalność naukową oraz dążyć do uzyskania kategorii B+, w co najmniej jednej dyscyplinie naukowej.

Dalsze cele, jakie sobie stawiamy, to włączenie Wydawnictwa WSPiA im. Mieszka I do ministerialnego wykazu punktowanych wydawnictw naukowych, oraz wydawanych czasopism naukowych do ministerialnego wykazu czasopism, a ostatecznie uzyskanie oceny parametrycznej Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Uczelnia tworzy i pielęgnuje własną historię i tradycję akademicką, uznając, iż stanowią one ważne i nieprzemijające wartości dla każdego społeczeństwa.

Wszystkie działania podejmujemy i prowadzimy, aby nasi absolwenci byli dumni z ukończonej Uczelni, a nauczyciele akademicy ze swego miejsca pracy.

„Najlepszym sposobem przewidzenia przyszłości jest stworzenie jej”.

P.F. Drucker

MISJA

Wyższej Szkoły Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I w Poznaniu

Misji WSPiA im. Mieszka I w Poznaniu przyświeca „*universitas*” – świadomość wspólnoty wszystkich podmiotów uczelni, tj. studentów, nauczycieli akademickich i pozostałych pracowników.

Uczelnia stwarza całej społeczności akademickiej warunki wszechstronnego rozwoju, na pierwszym miejscu stawiając dobro studentów.

Działalność badawczo-dydaktyczną staramy się realizować na jak najwyższym poziomie, odpowiadając na potrzeby środowiska, pozwalając na sprostanie wyzwaniom zmieniającej się współczesności. Jednocześnie zapewniamy możliwość realizacji indywidualnych potrzeb, zainteresowań i oczekiwań studentów.

Przed Uczelnią stoi zadanie zarówno kształcenia studentów jak i kształtowania w nich umiejętności samodzielnego zdobywania wiedzy i przetwarzania jej na użytek własny i całego społeczeństwa, przy jednoczesnym przestrzeganiu uniwersalnych wartości i norm etycznych.

„Uczelnia oparta na wiedzy” – przygotowuje studentów do uczestnictwa w „społeczeństwie wiedzy”.

Podstawowymi priorytetami naszej Uczelni są następujące wartości:

W – Wiedza

S – Sukces

P – Praktyka

I – Innowacja

A – Aktywność

Wiedza – przekazywana w procesie kształcenia stanowi o kompetencjach absolwentów, powinna, więc być rzetelna, o wysokim poziomie teoretycznym, oparta na najnowszych zdobyczach nauki. Kadra dydaktyczna przygotowuje autorskie programy realizowanych zajęć, wskazując najnowszą i klasyczną literaturę oraz badania naukowe, odnosząc się także do uznanych autorytetów w swoich dziedzinach, nie pomijając również własnych osiągnięć i doświadczeń.

Sukces – student, który dzięki edukacji zdobędzie właściwy zasób wiedzy i umiejętności, ma szansę, jako absolwent znaleźć dobrą pracę, która pozwoli mu na osiągnięcie sukcesu zawodowego. Jest to również sukces nauczycieli akademickich, którzy uczestniczą w procesie

edukowania studentów, stwarzając im odpowiednie warunki nauczania i uczenia się poprzez dobór najefektywniejszych metod kształcenia.

Praktyka – włączanie do procesu edukacji wykładowców legitymujących się doświadczeniem zawodowym, nabytym w praktycznej działalności stwarza studentom możliwość konfrontacji wiedzy teoretycznej z praktyką. Realizowane praktyki określone w programach studiów i zajęcia terenowe podnoszą konkurencyjność absolwentów na rynku pracy. Uczą umiejętności podejmowania decyzji i otwartości na „zmianę”. Wyposażają studentów w dodatkowe kompetencje społeczne i zawodowe.

Innowacja – istotne jest wykorzystanie przez nauczycieli akademickich innowacyjnych metod nauczania pozwalających nie tylko na osiągnięcie efektów uczenia się w zakresie poziomu wiedzy i jej rozumienia, ale przede wszystkim rozwijających kompetencje społeczne, nieodzowne w każdej pracy zawodowej. Innowacyjność powinna też przejawiać się w podejmowaniu projektów naukowo – badawczych, realizowanych oryginalnymi metodami i narzędziami.

Aktywność – mobilizowanie wszystkich uczestników procesu edukacyjnego jest kolejnym priorytetem Uczelni. Aktywny nauczyciel akademicki – to także aktywny student.

Aktywny student jest lepiej przygotowany do mobilnego zachowania zarówno na kolejnych etapach uczenia się jak i na rynku pracy. Jednak to nauczyciel akademicki musi dać przykład i mobilizować do aktywności swoich słuchaczy. Z kolei uczelnia sama w sobie przejawia aktywność w śledzeniu tzw. losów zawodowych absolwentów oraz utrzymywania kontaktu z nimi.

Wyższa Szkoła Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I stawia sobie, jako główny priorytet słowa A. F. Modrzewskiego, tworzące pomost pomiędzy Studentami, Nauczycielami Akademickimi i innymi Pracownikami Uczelni:

*„Żadne przyrodzone uzdolnienie nie jest tak znakomite
i jeszcze bardziej niezwykle, gdy się do niego nie dołączy
światło nauki i wykształcenie.”*

1. CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

<i>CEL STRATEGICZNY</i>	<i>1 - KSZTAŁCENIE</i>
<i>CEL STRATEGICZNY</i>	<i>2 - BADANIA NAUKOWE</i>
<i>CEL STRATEGICZNY</i>	<i>3 - ROZWÓJ KADRY</i>
<i>CEL STRATEGICZNY</i>	<i>4 - INFRASTRUKTURA NAUKOWO- DYDAKTYCZNA</i>
<i>CEL STRATEGICZNY</i>	<i>5 - WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM ZEWNĘTRZNYM</i>
<i>CEL STRATEGICZNY</i>	<i>6 - DZIAŁALNOŚĆ STUDENCKA</i>
<i>CEL STRATEGICZNY</i>	<i>7 - BUDOWANIE WIZERUNKU UCZELNI W ŚRODOWISKU</i>
<i>CEL STRATEGICZNY</i>	<i>8 - ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ</i>

CEL STRATEGICZNY 1– KSZTAŁCENIE

CEL OPERACYJNY 1.1. Doskonalenie jakości kształcenia.

1.1.1. Monitorowanie i ocena jakości kształcenia.

1.1.2. Doskonalenie jakości prowadzenia zajęć w współpracy z podmiotami z otoczenia zewnętrznego.

1.1.3. Doskonalenie pracy Uczelnianej Rady i Wydziałowych Zespołów ds. Zapewnienia i Oceny Jakości Kształcenia.

CEL OPERACYJNY 1.2. Podnoszenie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich.

1.2.1. Opracowanie i wdrożenie systemu doksztalcania nauczycieli akademickich.

1.2.2. Organizowanie corocznych konferencji metodycznych dla nauczycieli i pracowników obsługi procesu kształcenia.

1.2.3. Organizowanie corocznego konkursu na najlepszego dydaktyka na wydziale.

1.2.4. Wykorzystywanie możliwości doksztalcania nauczycieli akademickich na kursach doskonalących poza Uczelnią.

CEL OPERACYJNY 1.3. Zwiększenie oferty kształcenia i nowych kierunków studiów.

1.3.1. Opracowanie wniosków do Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego o nadanie uprawnień do prowadzenia kształcenia na kierunkach: pielęgniarstwo na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym, ratownictwo medyczne studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, kosmetologia studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, na Wydziale Nauk Społecznych Filii WSPiA w Nowym Tomyślu.

1.3.2. Podjęcie starań o uzyskanie zezwolenie na kształcenie na poziomie studiów drugiego stopnia na kierunku administracja na Wydziale Nauk Społecznych Filii WSPiA w Nowym Tomysłu.

1.3.3. Udoskonalenie metod i technik kształcenia na odległość.

1.3.4. Udoskonalenie indywidualnej organizacji studiów.

1.3.5. Nawiązywanie współpracy ze szkołami ponadpodstawowymi w celu umożliwienia ich absolwentom podjęcia studiów w Uczelni.

1.3.6. Nawiązywanie współpracy ze szkołami wyższymi w celu umożliwienia ich absolwentom kontynuowania studiów drugiego stopnia, wyboru jednolitych studiów magisterskich i korzystania z oferty różnych form ustawicznego kształcenia w Uczelni.

CEL OPERACYJNY 1.4. Zwiększenie oferty studiów podyplomowych i kursów.

1.4.1. Stwarzanie preferencyjnych warunków do podwyższania kwalifikacji zawodowych absolwentom wszystkich kierunków studiów prowadzonych przez Uczelnię.

1.4.2. Stałe aktualizowanie oferty studiów podyplomowych w oparciu kontakty i współpracę z otoczeniem zewnętrznym i badania potrzeb rynku pracy.

1.4.3. Przedstawienie i aktualizowanie szerokiej oferty kursów dokształcających, szkoleniowo-doradczych dla różnych podmiotów i instytucji.

CEL OPERACYJNY 1.5. Kształtowanie sylwetki absolwenta.

1.5.1. Kształtowanie kwalifikacji i kompetencji zgodnych z kierunkowymi standardami, z oczekiwaniami rynku pracy oraz Polskimi Ramami Kwalifikacji.

1.5.2. Wspieranie działań studenta pozwalających na osiągnięcie faktycznej mobilności w obszarze ustawicznej edukacji jak i rynku pracy, zarówno w kraju, jak i UE.

CEL OPERACYJNY 1.6. Rozwijanie samodzielności studentów w procesie kształcenia.

1.6.1. Zwiększenie udziału pracy własnej studentów w programach studiów.

1.6.2. Indywidualizacja programu studiów.

CEL OPERACYJNY 1.7. Umiejdzynarodowienie studiów.

1.7.1. Zwiększenie wymiany studentów, nauczycieli akademickich, oraz pracowników administracyjnych, w szczególności przez wykorzystywanie programów Unii Europejskiej.

1.7.2. Opracowywanie wspólnych programów studiów z instytucjami zagranicznymi.

1.7.3. Monitorowanie funkcjonowania Europejskiego Systemu Transferu i Akumulacji Punktów.

1.7.4. Zapraszanie przedstawicieli zagranicznych placówek dyplomatycznych akredytowanych w Polsce, uczelni i instytucji na zajęcia, spotkania z kadrami i studentami, konferencje i inne możliwe formy współpracy międzynarodowej.

CEL OPERACYJNY 1.8. Zwiększenie komfortu studiowania.

1.8.1. Wprowadzenie pełnej informatyzacji procesu kształcenia i jego obsługi.

1.8.2. Unowocześnienie laboratoriów i pracowni dydaktycznych.

1.8.3. Usprawnianie kontaktów studenta z nauczycielami akademickimi i dziekanatem.

1.8.4. Doskonalenie procesu nauczania i warunków kształcenia dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

1.8.5. Opracowanie pomocy dydaktycznych wzmacniających proces kształcenia.

CEL STRATEGICZNY 2 – BADANIA NAUKOWE

CEL OPERACYJNY 2.1. Budowanie nowoczesnej infrastruktury badawczej.

2.1.1. Rozwijanie pracowni biofizycznej, mikrobiologicznej i wysiłku fizycznego przeznaczonych do wykonywania prac dyplomowych oraz prowadzenia badań naukowych.

2.1.2. Umożliwienie pracownikom i studentom korzystania z najnowszej literatury fachowej poprzez zwiększenie liczby czasopism naukowych dostępnych *on line* oraz rozbudowę systemu informatycznego w Uczelni.

2.1.3. Wsparcie w zakresie opracowywania statystycznego wyników badań, wykonywania ilustracji do tekstów prac naukowych oraz fachowej korekty obcojęzycznych tekstów prac naukowych przez pracowników badawczo-dydaktycznych.

2.1.4. Doskonalenie wdrażania systemu antyplagiatowego oraz ochrony zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi.

2.1.5. Archiwizacja dorobku naukowego nauczycieli akademickich Uczelni.

2.1.6. Rozwój Wydawnictwa Naukowego, publikowanie osiągnięć badawczych pracowników Uczelni, dbałość o poziom naukowy czasopisma uczelnianego „Homines Hominibus”.

2.1.7. Podjęcie działań zmierzających do uzyskania punktacji w ramach ministerialnej listy czasopism punktowanych oraz dążenie do sukcesywnego podwyższania niniejszej punktacji. Podjęcie działań celem zarejestrowania nowego czasopisma o nazwie „Health and Beauty” (Zdrowie i Uroda) w dziedzinie nauk medycznych i uzyskanie punktacji ministerialnej dla wyżej wymienionego czasopisma naukowego.

CEL OPERACYJNY 2.2. Wspieranie rozwoju naukowego nauczycieli akademickich.

2.2.1. Wspieranie uzdolnionych, młodych pracowników naukowych poprzez wprowadzenie finansowego systemu wsparcia rozwoju naukowego.

2.2.2. Wyróżnianie najlepszych prac naukowych oraz publikacji książkowych corocznymi nagrodami Rektora za szczególne osiągnięcia naukowe, a także popieranie wniosków o nagrody resortowe oraz Fundacji na rzecz Nauki Polskiej dla pracowników badawczo– dydaktycznych.

CEL OPERACYJNY 2.3. Racjonalizacja systemu ubiegania się o dotacje na prowadzenie badań naukowych.

2.3.1. Powołanie przedmiotowych komisji Senackich o charakterze stałym lub „ad.hoc” oraz utworzenie Zespołu ds. Badań Naukowych.

2.3.2. Opracowanie wzorów wniosków o przyznanie środków finansowych z budżetu Uczelni na realizację projektów badawczych oraz wdrożenie jednolitego systemu oceny wykonania projektów badawczych.

2.3.3. Opracowanie zasad rozpatrywania i oceny wniosków o przyznanie środków na organizację warsztatów naukowych, sympozjów i konferencji naukowych finansowanych przez Uczelnię.

2.3.4. Opracowanie wzorów raportów rocznych i końcowych zrealizowanych projektów badawczych oraz sprawozdań z przebiegu warsztatów, sympozjów i konferencji naukowych.

2.3.5. Zachęcanie do ubiegania się o dotacje resortowe, Fundacji na rzecz Nauki Polskiej oraz środki unijne na prowadzenie badań naukowych.

CEL OPERACYJNY 2.4. Zacieśnianie współpracy naukowej na Wydziałach i promowanie współpracy naukowej między Wydziałami.

2.4.1. Wspieranie istniejących i tworzenie nowych zespołów badawczych na Wydziałach.

2.4.2. Utworzenie międzywydziałowych zespołów badawczych.

2.4.3. Prezentowanie wyników badań lub nowych koncepcji naukowych na seminariach oraz konferencjach wydziałowych i międzywydziałowych.

CEL OPERACYJNY 2.5. Zacieśnianie współpracy naukowej z innymi uczelniami, instytutami i placówkami naukowymi.

2.5.1. Zacieśnianie dotychczasowej współpracy naukowej i nawiązywanie nowej z miejscowymi i zamiejscowymi uniwersytetami i szkołami wyższymi oraz instytutami naukowymi poprzez wspólne projekty badawcze, udostępnianie aparatury, zapewnianie wykonawców, wymianę doświadczeń i szkolenie początkujących pracowników naukowych.

2.5.2. Powołanie w Uczelni Zespołu ds. Badań Naukowych i Współpracy z Gospodarką.

CEL OPERACYJNY 2.6. Zacieśnianie dotychczasowej i nawiązywanie nowej współpracy z placówkami naukowymi z zagranicy.

2.6.1. Ubieganie się o środki unijne na współpracę naukową i podejmowanie wspólnych projektów badawczych oraz przygotowywaniu do druku wyników badań.

2.6.2. Organizowanie międzynarodowych warsztatów, sympozjów i konferencji naukowych z udziałem uczestników z państw członkowskich Unii Europejskiej i innych państw trzecich oraz wybitnych specjalistów z określonej dziedziny nauki, jako zaproszonych gości.

CEL STRATEGICZNY 3 –ROZWÓJ KADRY

CEL OPERACYJNY 3.1. Podniesienie rangi zasobów ludzkich do poziomu zasobów strategicznych.

3.1.1. Podstawą polityki kadrowej Uczelni winien być rozwój własnej kadry badawczej i badawczo-dydaktycznej oraz administracyjnej.

3.1.2. Wyłanianie i wspieranie osób o wybitnym potencjale badawczym, dydaktycznym i organizacyjnym.

3.1.3. Zobowiązanie profesorów i doktorów habilitowanych zatrudnionych w Uczelni do kształcenia własnej kadry badawczo-dydaktycznej.

3.1.4. Opracowanie i wspieranie programu rozwoju kadry.

CEL OPERACYJNY 3.2. Tworzenie warunków dla doskonalenia kompetencji pracowników.

- 3.2.1. Stymulowanie podnoszenia poziomu pracowników Uczelni poprzez staże zawodowe i stypendia uczelniane.
- 3.2.2. Wspomaganie awansu zawodowego i naukowego aktywnych pracowników.
- 3.2.3. Zatrudnianie nauczycieli akademickich z zagranicy na studiach prowadzonych w języku obcym.

CEL OPERACYJNY 3.3. Racjonalizacja zatrudnienia.

- 3.3.1. Prowadzenie spójnej polityki w zakresie pozyskiwania i zatrudniania pracowników badawczo–dydaktycznych i administracyjnych.
- 3.3.2. Zatrudnianie na studiach pierwszego oraz drugiego stopnia i jednolitych magisterskich nauczycieli akademickich z doświadczeniem praktycznym.
- 3.3.3. Udoskonalenie kryteriów okresowej oceny nauczycieli akademickich.
- 3.3.4. Budowanie u pracowników poczucia wzajemnej lojalności oraz identyfikowania się z Uczelnią.

CEL STRATEGICZNY 4 – INFRASTRUKTURA BADAWCZO-DYDAKTYCZNA

CEL OPERACYJNY 4.1. Rozbudowa budynku na ul. Świerzawskiej 18 oraz ul. Bułgarskiej 55, o kolejne kondygnacje.

- 4.1.1. Zwiększenie dostępności budynków Uczelni dla potrzeb osób z niepełnosprawnością (miedzy innymi poprzez budowę windy itp.).

CEL OPERACYJNY 4.2. Dalsza modernizacja hali sportowej na ul. Świerzawskiej 18.

CEL OPERACYJNY 4.3. Inwentaryzacja przedmiotów dostępnych na terenie Uczelni.

- 4.3.1. Utworzenie pełnej listy inwentaryzacyjnej zasobów materialnych znajdujących się w pomieszczeniach należących do WSPiA.
- 4.3.2. Utworzenie i wdrożenie procedur mających na celu prowadzenie sprawnej oraz aktualnej inwentaryzacji zasobów materialnych znajdujących się w budynkach Uczelni.

CEL OPERACYJNY 4.4. Dalszy rozwój infrastruktury na Wydziale Nauk Prawnych i Społecznych.

- 4.4.1. Utworzenie pracowni psychologicznej.

4.4.2. Utworzenie pracowni terapii pedagogicznej.

4.4.3. Utworzenie pracowni muzyczno-plastycznej.

4.4.4. Zakup specjalistycznego oprogramowania do zajęć statystycznych.

CEL OPERACYJNY 4.5. Dalszy rozwój infrastruktury na Wydziale Zdrowia Publicznego.

4.5.1. Doposażenie sal umiejętności zawodowych na Wydziale Zdrowia Publicznego.

4.5.2. Zabieganie o pozyskanie funduszy na urządzenie Centrum Symulacji Medycznej.

CEL OPERACYJNY 4.6. Rozwój infrastruktury sieciowo-komputerowej niezbędnej do „pełnego wdrożenia” systemu eIndeks (podsystem systemu Wirtualny Dziekanat).

CEL OPERACYJNY 4.7. Udoskonalanie infrastruktury Uczelni pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnością.

CEL OPERACYJNY 4.8. Reorganizacja zabudowy na terenie Uczelni.

4.8.1. Opracowanie stosownych planów architektonicznych.

4.8.2. Rozpoczęcie przebudowy infrastruktury Uczelni.

CEL OPERACYJNY 4.9. Zmiana lokalizacji pracowni specjalistycznych, pracowni wysiłku fizycznego oraz Wydawnictwa Naukowego znajdujących się dotychczas w budynku B przy ul. Bułgarskiej 55 do nowej lokalizacji.

4.9.1. Przeniesienie pracowni specjalistycznych i pracowni wysiłku fizycznego do nowej lokalizacji.

4.9.2. Przeniesienie Wydawnictwa Naukowego do nowej lokalizacji.

CEL OPERACYJNY 4.10. Remonty obiektów dydaktycznych.

4.10.1. Stałe doskonalenie infrastruktury badawczo-dydaktycznej.

CEL STRATEGICZNY 5 – WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM ZEWNĘTRZYM

CEL OPERACYJNY 5.1. Współpraca z otoczeniem zewnętrznym.

5.1.1. Dostosowanie organizacji procesu dydaktycznego do potrzeb studentów pracujących.

5.1.2. Rekrutowanie nauczycieli akademickich również spośród praktyków posiadających doświadczenie zawodowe zdobyte poza uczelnią wyższą.

5.1.3. Przygotowywanie tematyki prac dyplomowych na potrzeby otoczenia zewnętrznego.

CEL OPERACYJNY 5.2. Współpraca z administracją publiczną, oświatą i służbą zdrowia.

5.2.1. Korzystanie z konsultacji pracowników administracji publicznej podczas seminariów, warsztatów i konwersatoriów organizowanych na terenie Uczelni.

5.2.2. Odbywanie praktyk i staży absolwenckich w placówkach administracji publicznej wszystkich szczebli oraz placówkach oświatowych i służby zdrowia.

5.2.3. Realizowanie prac dyplomowych na potrzeby administracji publicznej, oświatowej i służby zdrowia.

CEL OPERACYJNY 5.3. Współpraca z uczelniami o tym samym lub podobnym profilu kształcenia.

5.3.1. Realizacja wspólnych projektów.

5.3.2. Współpraca studenckich kół naukowych.

CEL OPERACYJNY 5.4. Budowa inkubatora przedsiębiorczości.

5.4.1. Tworzenie płaszczyzny przedsiębiorczości dla administratywisty.

5.4.2. Tworzenie płaszczyzny przedsiębiorczości dla prawnika.

5.4.3. Tworzenie płaszczyzny przedsiębiorczości dla pedagoga.

5.4.4. Tworzenie płaszczyzny przedsiębiorczości dla dyscyplin nauki o zdrowiu i nauki o kulturze fizycznej.

CEL OPERACYJNY 5.5. Współpraca ze szkołami ponadpodstawowym – wsparcie merytoryczne Uczelni dla przyszłego studenta.

5.5.1. Organizacja wykładów otwartych.

5.5.2. Realizacja wspólnych projektów promocyjno–marketingowych.

5.5.3. Adaptacja przyszłego studenta w środowisku akademickim poprzez włączenie go w życie Uczelni – organizacyjne, dydaktyczne, naukowe, kulturalne i sportowe.

CEL OPERACYJNY 5.6. Współpraca z zagranicznymi ośrodkami akademickimi.

5.6.1. Zawieranie porozumień o współpracy badawczo-rozwojowej i dydaktycznej.

CEL OPERACYJNY 5.7. Współpraca z absolwentami.

5.7.1. Powołanie Stowarzyszenia Absolwentów WSPiA im. Mieszka I.

5.7.2. Organizowanie zjazdów absolwentów.

5.7.3. Doskonalenie zawodowe absolwentów w ramach studiów podyplomowych i kursów specjalistycznych.

CEL STRATEGICZNY 6 – DZIAŁALNOŚĆ STUDENCKA

CEL OPERACYJNY 6.1. Działalność informacyjno–integracyjna.

- 6.1.1. Opracowanie systemu „wprowadzanie studenta do wspólnoty Uczelni”.
- 6.1.2. Wspomaganie dziekanów wydziałów w organizacji spotkań informacyjnych, ze studentami pierwszorzecznymi.
- 6.1.3. Wypracowania w świadomości studenta przeświadczenia, iż Uczelnia nie tylko dostarcza usług edukacyjnych, lecz także pomaga, wspiera i motywuje do działania zapewniając szeroką gamę aktywności, w tym również po zakończeniu edukacji na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich i studiów podyplomowych, kursów doskonalących oraz szkoleń (np. projekty międzyuczelniane, staże, stypendia, wolontariat, koła naukowe).

CEL OPERACYJNY 6.2. Zmiana procedur wyborczych składu samorządu studenckiego.

- 6.2.1. Stałe doskonalenie procedur wyborczych w ramach samorządu studenckiego.

CEL OPERACYJNY 6.3. Integracja międzyuczelniana na płaszczyźnie współpracy samorządów studenckich.

- 6.3.1. Aktywny udział studentów w działalności Parlamentu Studentów RP, łącznie z udziałem w organach zarządzających.
- 6.3.2. Współorganizacja konferencji studenckich z czynnym udziałem studentów działających w kołach naukowych.

CEL OPERACYJNY 6.4. Aktywizacja współpracy i współdziałania kół naukowych działających w WSPiA im. Mieszka I.

- 6.4.1. Wymiana doświadczeń pomiędzy kołami naukowymi działającymi na terenie Uczelni.
- 6.4.2. Realizacja wspólnych przedsięwzięć badawczych pod kierunkiem nauczycieli akademickich Uczelni.

CEL STRATEGICZNY 7 - BUDOWANIE WIZERUNKU UCZELNI W ŚRODOWISKU

CEL OPERACYJNY 7.1. Budowanie pozytywnego wizerunku Uczelni wśród studentów.

- 7.1.1. Cykliczne ankietowanie studentów Uczelni w celu pozyskania informacji o faktycznej opinii, jakości kształcenia i szeroko pojętych warunkach studiowania.
- 7.1.2. Promowanie nauczycieli akademickich dbających o wysoki poziom kształcenia.

- 7.1.3. Promowanie wśród studentów oferty: studiów pierwszego stopnia, studiów drugiego stopnia, jednolitych studiów magisterskich, podyplomowych oraz kursów doskonalących i szkoleń.
- 7.1.4. Rozpowszechnianie informacji o osiągnięciach Uczelni z użyciem nowoczesnych nośników przekazu.
- 7.1.5. Inspirowanie i wspieranie działalności studenckiej poprzez inicjowanie aktywności: studenckich kół naukowych, stowarzyszeń studentów i absolwentów, Akademickiego Związku Sportowego, ośrodków kultury studenckiej oraz Samorządu Studenckiego.
- 7.1.6. Wdrożenie łatwo dostępnego i wiarygodnego systemu przekazywania informacji studentom.
- 7.1.7. Wdrażanie czytelnego systemu stypendialnego.
- 7.1.8. Promowanie najlepszych studentów i absolwentów w środowisku pracodawców.
- 7.1.9. Udzielanie pomocy studentom i absolwentom w znalezieniu praktyk zawodowych, staży oraz stałego zatrudnienia.
- 7.1.10. Stworzenie oferty staży i praktyk zawodowych na Uczelni.
- 7.1.11. Promowanie zajęć poza edukacyjnych oraz wydarzeń integrujących społeczność studencką.
- 7.1.12. Doskonalenie wdrażania programu wspierania studentów niepełnosprawnych.

CEL OPERACYJNY 7.2. Budowanie pozytywnego wizerunku Uczelni wśród pracowników administracyjnych oraz kadry badawczo–dydaktycznej.

- 7.2.1. Promowanie rzetelności nauczania i wysokiej jakości obsługi administracyjnej.
- 7.2.2. Wdrożenie systemu szkoleń pracowniczych podnoszących kwalifikacje.
- 7.2.3. Wdrożenie wewnętrznego systemu obiegu informacji.
- 7.2.4. Rozpowszechnianie informacji o osiągnięciach Uczelni.
- 7.2.5. Wdrożenie systemu premiowania i okresowej oceny pracy pracowników.
- 7.2.6. Rozszerzenie działań integrujących wszystkich pracowników Uczelni.

CEL OPERACYJNY 7.3. Budowanie pozytywnego wizerunku Uczelni w środowisku badawczym.

- 7.3.1. Promowanie osiągnięć badawczych i dydaktycznych Uczelni.
- 7.3.2. Podjęcie współpracy z prasą branżową oraz mediami elektronicznymi w zakresie publikacji badań naukowych.

- 7.3.3. Wzmocnienie przekazu medialnego w zakresie informowania o organizowanych przez Uczelnię konferencjach, warsztatach, szkoleniach.
- 7.3.4. Wzmocnienie czynnego uczestnictwa kadry badawczo-dydaktycznej w organizowanych konferencjach, warsztatach i szkoleniach przez inne podmioty.
- 7.3.5. Opracowanie długofalowego programu promocji studiów podyplomowych kursów doskonalących i szkoleń.
- 7.3.6. Wdrożenie programu cyklicznych spotkań studentów z autorytetami z danej dziedziny nauki.

CEL OPERACYJNY 7.4. Budowanie pozytywnego wizerunku Uczelni wśród młodzieży szkół ponadpodstawowych.

- 7.4.1. Kontynuacja współpracy ze szkołami ponadpodstawowymi.
- 7.4.2. Uczestnictwo w targach edukacyjnych.
- 7.4.3. Sponsoring imprez sportowych, kulturalnych, naukowych z udziałem młodzieży.
- 7.4.4. Reklama oraz aktywne uczestnictwo w dyskusjach na internetowych portalach o tematyce edukacyjnej.

CEL OPERACYJNY 7.5. Wzmocnienie działań mających wpływ na wizerunek Uczelni.

- 7.5.1. Wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej zakładającego spójność wszystkich materiałów.
- 7.5.2. Wizualna poprawa reklamy na elewacji frontowych budynków, z których korzysta Uczelnia.
- 7.5.3. Nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami oraz prasą branżową w zakresie reklamowania oraz przekazywania informacji o ważnych wydarzeniach w Uczelni.
- 7.5.4. Wdrożenie systemu przekazywania informacji elektronicznych o wydarzeniach w Uczelni (portale społecznościowe, portale branżowe, strona internetowa Uczelni).
- 7.5.5. Uczestniczenie Uczelni w ogólnopolskich rankingach szkół wyższych, rankingach branżowych, programach badających jakość (np. „Wiarygodna Szkoła”, „Najwyższa Jakość”, etc.).
- 7.5.6. Sponsoring imprez plenerowych i akcji o charakterze charytatywnym.
- 7.5.7. Opracowywanie długofalowych planów akcji promowania Uczelni.

CEL STRATEGICZNY 8 – ZARZĄDZANIE UCZELNIA

CEL OPERACYJNY 8.1. Profesjonalne zarządzanie Uczelnią.

- 8.1.1. Wdrożenie „Strategii Rozwoju WSPiA im. Mieszka I na lata 2020-2024”.
- 8.1.2. Wprowadzenie zasad profesjonalnego zarządzania– zarządzanie jakością i zarządzanie problemami.
- 8.1.3. Budowanie marki i wizerunku Uczelni.
- 8.1.4. Podnoszenie atrakcyjności Uczelni, jako pracodawcy.
- 8.1.5. Podnoszenie atrakcyjności i jakości kształcenia.

CEL OPERACYJNY 8.2. Doskonalenie działalności organizacyjnej.

- 8.2.1. Kształtowanie umiejętności komunikowania się między ludźmi i kultury spotkań.
- 8.2.2. Promowanie i nagradzanie pracowników wykazujących szczególną aktywność i profesjonalizm zawodowy.
- 8.2.3. Zbudowanie systemu sprawozdawczości zarządczej.

CEL OPERACYJNY 8.3. Zwiększenie efektywności pracy jednostek organizacyjnych Uczelni.

- 8.3.1. Rozwój i dostosowanie struktur organizacyjnych Uczelni do bieżących i przyszłych potrzeb.
- 8.3.2. Informatyzacja procesu zarządzania.
- 8.3.3. Usprawnienie obsługi prawnej Uczelni.
- 8.3.4. Wzmocnienie współpracy między jednostkami organizacyjnymi Uczelni.
- 8.3.5. Opracowanie kryteriów okresowej oceny działalności jednostek organizacyjnych Uczelni.

CEL OPERACYJNY 8.4. Udział studentów w zarządzaniu Uczelnią.

- 8.4.1. Zasięganie opinii studentów w ważnych sprawach dla Uczelni.
- 8.4.2. Zapewnienie przedstawicielstwa studentów w ciałach kolegialnych Uczelni oraz komisjach i zespołach powoływanych dla załatwienia określonych spraw.
- 8.4.3. Zabezpieczenie znaczącego wpływu studentów w przyznawaniu pomocy materialnej dla studentów.
- 8.4.4. Udział studentów w ewaluacji kadry badawczo-dydaktycznej.

4. ZAKOŃCZENIE

„Strategia Rozwoju WSPiA im. Mieszka I w Poznaniu na lata 2020-2024” zawiera zbiór zadań, które uznaliśmy, jako priorytetowe w najbliższej przyszłości.

Zdajemy sobie sprawę, że samo opracowanie „Strategii” nie stanowi jeszcze o sukcesie rozwoju Uczelni, lecz dopiero jej urzeczywistnianie w codziennym działaniu może zapewnić osiągnięcie zamierzonych celów.

Dlatego też każde zadanie jest powierzone do wykonania konkretnej jednostce organizacyjnej lub osobie odpowiedzialnej za jego realizację.

Oczekujemy również, że w trakcie wdrażania zapisów „Strategii” nastąpi integracja wspólnoty uczelni wokół idei podejmowanych i realizowanych priorytetów umacniających wiarygodność i prestiż Uczelni w jej otoczeniu.

Kierunek rozwoju Uczelni wyznacza osiem problemów (priorytetów), których harmonogram wdrażania opisano w ostatnim rozdziale.

Przyjęty okres wdrażania określonych problemów strategicznych na lata 2020-2024 wydaje się być optymalny. Biorąc pod uwagę dynamiczne zmiany zachodzące w obszarze szkolnictwa wyższego, a szczególnie w szkolnictwie niepublicznym determinują potrzebę podejmowania nowych wyzwań, adekwatnych do powstających uwarunkowań i potrzeb.

Realizację „Strategii” nadzorować i oceniać będzie corocznie Senacka Komisja ds. Rozwoju Wyższej Szkoły Pedagogiki i Administracji im. Mieszka I w Poznaniu. Komisja będzie wprowadzać na podstawie corocznej analizy i zgłoszonych przez Senat zaleceń niezbędne korekty programu rozwoju.

Sądzimy, że realizacja celów strategicznych i operacyjnych wyzwoli inicjatywę tworzenia własnych planów pracy w jednostkach organizacyjnych Uczelni.

ZAŁĄCZNIK:

Harmonogram wdrażania „Strategii ”